



“UZERTAŞ, her zaman müşterilerinin güvenine layık olmuştur”

“Kuruluşundan bugüne çalışmalarını sürdürülebilir bir gelecek, yenilikçilik ve çözüm ortağı kavramlarından güç alarak yürüten Uzertaş Boya; Araştırma geliştirme faaliyetlerine verilen değer başarıyı getireceği bilinci ile hareket ederek teknolojinin gerektirdiği şekilde tüm aktivitelerini uluslararası standartlara uygun olarak sürdürür.”



Lalehan Erem Tokcan / Uzertaş Yön.Kur.Başkan Vek.

1962 yılında Uzer Kollektif Şirketi olarak ticari faaliyete başlayan ve 1972 yılında Anonim Şirkete dönüşen Uzertaş, ‘İlklerin Lideri’ prensibi ile Türkiye’de boya sektörünün gelişimine büyük katkıda bulunmuş. Boya piyasasının önemli kilometre taşlarından biri olan firma, her zaman Türkiye’yi

Üniversite mezuniyetimin ardından Washington DC, Georgetown Üniversitesinde eğitim aldım. 2000 -2007 yılları arasında Amerika’da Goodwill Industries, FL şubesinde Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptım. Sonrasında Türkiye’ye dö-

niklerle tanıştırmış. Uzertaş Yön.Kur.Başkan Vek. Lalehan Erem Tokcan ile bir röportaj gerçekleştirdik.

Öncelikle kısaca kendinizden ve firmanızdaki görevinizden bahsedermisiniz?

1965 yılında İstanbul’da doğdum. İlk ve orta öğrenimimi Şişli Terakki Lisesinde, lise eğitimimi Eseniş Lisesinde tamamladım. 1988 yılı İstanbul Üniversitesi mezunuyum.

nüş yaparak çalışma hayatıma başladım. 2008 yılından beri Uzertaş A.Ş.’de Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür olarak görevimi sürdürmekteyim.

Uzertaş hangi alanlarda faaliyet gösteriyor?

Uzertaş’ın hizmet verdiği en önemli sektör yapı sektörüdür. Avrupa’dan özel boyalar, beton ve ahşap koruyucular, ahşap ve metal vernikleri ithal eden iç pazardan da boya ve yan ürünleri, yapı kimyasalları, toz boyalar, demir oksit pigmentler ve birçok farklı ürünü tedarik edip, toptan dağıtımını yapan bir şirkettiz. İnşaat ve restorasyon projelerinde kullanılacak ithal boya ve yalıtım ürünlerinin tanıtım ve tedarikini yapıyor, doğru yerde, doğru ürünün ne şekilde kullanılacağına dair ilgili personele eğitimlerimizi veriyoruz. Türkiye boya pazarında “İlklerin ve yeniliklerin lideri” sloganıyla 57 yıldır “toptancı” olarak hizmet veren Uzertaş, Türk boya sektörünün gelişimine büyük katkıda bulunmuş ve boya piyasasının önemli kilometre taşlarından biri olmuştur.

Özellikle perakendeciler ve uygulamacılar üzerinde, Uzertaş’ın sattığı ürün, mutlaka iyidir, doğrudur, yenilikçidir” ön kabulünü oluşturmuş, müşteri odaklı satış kuralları ve sözünde duran iradeli yaklaşımıyla her zaman müşterilerinin güvenine layık olmuştur. Uzertaş, Türk boya pazarını ilk Avrupa ile tanıştıran firmadır. Belçika’dan Trimetal boyalarını ithal ederek Türkiye ve K.K.T.C. de uzun yıllar haklı bir başarı elde etmiştir. Akzo Nobel’in Trimetal markasını satın almasının ardından Uzertaş; yeni markaları bünyesine katarak, Almanya’dan Beeck boyalarını, Danimarka’dan PPG çatısı altındaki Bondex Ahşap koruma boya ve verniklerini, İngiltere’den Inbralac ve yenilikçi dış cephe anti graffiti sistemlerini Türkiye pazarına sunmaya devam etmektedir.

Ayrıca iç piyasadan da 2016 yılından beri “Marshall Tüm Türkiye Proje Ana Bayiliği Sorumluluğunu” üstlenmiş bulunuyoruz. Uzertaş’ın en büyük özelliği bünyesindeki markalara kendi markası gibi sahip çıkması ve marka bilinirliğini sağlamak için eğitim, fuar, reklam faaliyetlerine önem vermesidir.

Yeni serileriniz ve ürünleriniz hakkında biraz bilgi verir misiniz?

İnovasyon sadece üretimin artırılması için değil sağlık, konfor ve estetik için de gereklidir. Biz bu amaçla yapı sektöründe bütün dünyada uygulanan teknolojileri yakından takip ederek en uygun biçimde Türk firmalarının kullanımına sunuyoruz. Her biri inovatif ve teknik üstünlüğe sahip Beeck, PPG Architectural Coatings Bondex, Inbralac, Hydron Anti Graffiti, Marshall Boya ve Aries’ i inşaat firmalarımıza tavsiye ediyoruz. Beeck 120 yıllık geçmişe sahip bir firmadır ve ürünleri karbon içermez. Mineral bazlı ve su iticidir. Aktif potasyum silikat esaslıdır. Buhar geçirgenliği mükemmeldir. Aynı firmanın beton ve taş verniklerini de dış cephede emici mineral yüzeylerin korunması için tavsiye ediyoruz. Ahşap yüzeyler için de Danimarka’da üretilen dünya boya devi PPG’nin Bondex markasının ürün gamını öneriyoruz.

Rekabet noktasında ürün ve fiyatta farklılaşma stratejinizi nasıl belirliyorsunuz?

Kuruluşundan bugüne çalışmalarını sürdürülebilir bir gelecek, yenilikçilik ve çözüm ortağı kavramlarından güç alarak yürüten Uzertaş Boya; Araştırma geliştirme faaliyetlerine verilen değer başarıyı getireceği bilinci ile hareket ederek teknolojinin gerektirdiği şekilde tüm aktivitelerini uluslararası standartlara uygun olarak sürdürür. Ürün belirlemede çevre ve sağlık kavramlarını belirleyici kriter olarak kabul eder. Uzertaş’ın politikası olan bir ürünün alternatifini Türkiye’ye getirmek değil. Ürünün seçimini buna göre yapıyo-



ruz. Şunu diyebilirsiniz: Türkiye’de ahşap boya verniği yok mu? Var tabii ki. Ama biz bunu gözetiyoruz: Var ama belli şartları karşılıyor mu? Nitelik açısından nedir? Bu açıdan bakınca inovatif olarak ithal ettiğimiz ürünler çok özel üretim aşamalarından geçen materyaller. İthal ettiğimiz maddeler kuzey ülkelerinde geliştirilmiş ve ahşabı gerçekten koruma özelliği olan ürünler. Sadece estetik olarak güzel gösteren değil aynı zamanda koruyan ürünler. Biz daha çok doğru ürünleri pazara sunmaya çalışıyoruz. Türkiye’de olmayan ya da olan ama belli şartları karşılayamayan ürünleri getiriyoruz. Hedef kitlemizi iyi belirleyip iyi korumaya çalışıyoruz. Fiyat politikamızı her bütçeye uygun olacak şekilde belirliyoruz. Müşteri memnuniyeti bizim için çok önemli.

Markalaşmanın rekabetteki yeri nedir? Bu konudaki çalışmalarınızdan biraz bahsedermisiniz?

Günümüzde tüketiciler ürün ve ya hizmet satın alırken artık güvenmek istiyor. Güven imajı sağlamak temellere oturduğunda da markalaşma hedefler doğrultusunda firmaya büyüme imkânı sağlamakla birlikte satışlarda süreklilik, bilinirlik ve kalıcılığı getiriyor. Bu süreci oluşturmada en önemli faktörler farkındalık yaratmak, doğru planlanmış strateji ve müşteri deneyimi..

Şu anki güncel durumda sektör hakkında neler söylemek istersiniz?

Endüstriyel alandan dekoratif alana kadar geniş bir yelpazede, yerli ve yabancı bir-

çok firmanın boya üretimi gerçekleştirdiği Türkiye, üretim kapasitesi açısından da Avrupa’nın ilk beş ülkesi arasında bulunuyor. Boya sanayi bugünkü üretim gücü ve yapısıyla dünya boya sanayiinden yaklaşık yüzde 2’lik pay alıyor. Boya sanayinin son 10 yılda önemli bir ekonomik büyüklüğe ulaştı. Türk boya sektörü dinamik bir pazar haline geldi. Avrupa kalitesinde üretim yapan, teknolojisini sürekli geliştiren bir sanayi olarak bölgesel bazda güçlü bir oyuncu olan Türk boya sektörünün ilerleyen yıllar adına umut verici konumda bulunduğu düşünüyorum. Sektörün 2018 yılında yüzde 3-4 arası bir büyüme göstereceği ve sektörün büyümenin kesintisiz devam edeceğini öngörüyoruz.

Önümüzdeki dönem için yeni yatırım ve projeleriniz olacak mı?

Titiz araştırmalar ile oluşturduğumuz ürün gamının ihracatı geliştirerek yurt dışı pazarlarda gerek Türk ürünlerinin gerekse temsilcisi olduğumuz bazı yabancı menşeli ürünlerin satışını gerçekleştirmek. Yurt dışında özellikle Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetlerine açılma projelerimiz var. Ayrıca Türkiye’de olmayan inovatif ürünleri sektöre tanıtmayı da planlıyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz?

Boya piyasasının daha da gelişmesi için sektördeki firmaların desteklenmesi gerekmektedir. Bunun için uzun vadeli, ucuz krediler oluşturulmalı, inovasyon, Ar-Ge gibi konularda hibeler gerçekleştirilmeli, tanıtım faaliyetlerini, ihracata yönelik yurt dışı ziyaretlerini destekleyici paketler mutlaka oluşturulmalıdır.